

OTC-Indikationswissen, Kommunikation, Marketing
und Betriebswirtschaft für das praktische Jahr

Die ersten 100 Tage in der Apotheke



Im Pharmaziestudium steht das Fachwissen an oberster Stelle. Das praktische Know-how für den Apothekenalltag eignet man sich aber meist erst an, wenn man bereits im Berufsleben angekommen ist.

Zusammen mit dem BPhD hat die Thomae-Akademie einen Wegweiser entwickelt, der den Einstieg in das Praktische Jahr erleichtern soll. Alles was man zum erfolgreichen Start ins Berufsleben wissen muss, ist hier kompakt zusammengestellt. Das neuerschienene Buch bietet wichtiges Know-how aus all den Bereichen, die im Studium oft zu kurz kommen: von A wie Arbeitsvertrag, über B wie Betriebswirtschaft, bis hin zu K wie Kommunikation, M wie Marketing und Management und schließlich S wie Selbstmedikation. So sind Ihre Mitarbeiter für die Arbeit in der öffentlichen Apotheke optimal vorbereitet.

Anfordern per Fax: 06132 72 4222

Buch: „Die ersten 100 Tage in der Apotheke“

Apotheke, Vor- und Nachname

Straße, Nummer

PLZ, Ort

E-Mail und Telefon für Rückfragen

